

NOTAS CURRICULARES DE LA/OS EXPERTA/OS



International Arts Management

PRESENTA

II Jornadas de gestión cultural

# Música en Vivo:

¿el futuro de la música como negocio?



**TEA Tenerife Espacio de las Artes**

S/C de Tenerife

**Martes 13 y miércoles 14 diciembre de 2022**

[www.artsmba.es](http://www.artsmba.es)

[cursosgestioncultural](https://cursosgestioncultural.com)



Patrocinan



Instituto  
Canario de  
Desarrollo  
Cultural



Gobierno  
de Canarias



TEA  
tenerife espacio de las artes

Colaboran



CANARIAScreaCANARIAS



## NOTAS PROFESIONALES DE EXPERTOS

### Presentación

Las *II Jornadas en Gestión Cultural Música en vivo: ¿el futuro de la música como negocio?* es un lugar de encuentro presencial y virtual de profesionales de la gestión musical y cultural. Las jornadas se dividen en seis mesas (tres cada día) en las que se presentan, debaten y se proponen soluciones a los principales retos transversales a los que se enfrentan la actividad musical como industria. Las jornadas se celebran durante los días 13 y 14 de diciembre en el salón de actos del TEA Tenerife Espacio de las Artes y serán retransmitidas en *streaming*.

### Programa

<b>Jornada 1: martes, 13 de diciembre, de 10 a 15 horas.</b>
--

**09:30** Llegada del público.

**09:50** Bienvenida y presentación de las II Jornadas, por Jorge Bernárdez López.

**10:00 Mesa 1. Tendencias de la industria musical: ¿qué futuro nos espera?**

Temas: Música grabada: el *streaming*, ¿será rentable? ¿para quién? ¿Cómo puede responder la música en vivo a los nuevos tiempos (precios segmentados, diversificación de ingresos, incremento conciertos, hologramas,...)? ¿Será la música en directo un bien escaso, cuál será la evolución de los precios? Los artistas y los fans, ¿perjudicados o beneficiados por los nuevos modelos de negocio? La web 3.0. ¿Dónde estaremos en 10 años? Cambio de agentes y estrategias de viabilidad de la industria.

Participantes:

1. Alberto Gutiérrez de León-Sotelo, director responsable de medios de comunicación de PwC, e Íñigo Amezcua Sainz, senior manager de *Entretenimiento y Medios* y responsable del *Global Entertainment and Media Outlook* de PwC Spain (Madrid).
2. Saúl Cabrera, director América Latina y España de *EmuBands Ltd* (Glasgow).
3. Robert Grima, presidente y *head promoter* de *Live Nation España* (Madrid).

**11:45 Mesa 2. El negocio musical: de vender discos a vender tickets.**

Temas: ¿Es la música grabada una forma de vender música en directo? ¿Cómo se complementan la música en vivo y a grabada? Promotores (“viejos rockeros”) vs Ejecutivos “encorbatados” en la industria. Nuevas profesiones y perfiles profesionales. ¿Qué perfil tienen los artistas que viven de la música?

Participantes:

1. Daniela Bosé, directora general del *Palacio Vistalegre* (Madrid).
2. José María Barbat, presidente de *Iberia (Spain&Portugal)* de *Sony Music Entertainment* (Madrid).
3. Pablo Cebrián, productor musical y fundador de *Arcadia Records* (Madrid).
4. Ruth Barreto, intérprete y directora del *Reggae Can Festival* (SC de Tenerife).

### NOTAS PROFESIONALES DE EXPERTOS

Caso: *¿Es necesario emigrar para profesionalizarse como músico? ¿cuáles deberían ser las condiciones para un sector local más prometedor para los artistas locales?, por Pablo Cebrián.*

#### **13:30 Mesa 3. Promotores y Festivales.**

Temas: Festivales, del impacto local al impacto global. ¿Qué necesitan los festivales para triunfar? ¿Cómo se mide el éxito (rentabilidad y *line up*)? Papel de las administraciones públicas. ¿Hecho cultural o hecho turístico? ¿Dinamizadores o molestias para el vecindario? ¿Qué necesidad empuja a ciertos festivales a exportarse? Riesgos y estrategias. Nuevas estrategias a partir de los ODS y de los nuevos valores sociales.

Participantes:

1. Íñigo Argomániz, fundador y presidente de *Get In* (San Sebastián).
2. Miguel Ramírez, director del *Festival de Jazz de Canarias* (Gran Canaria).
3. Fernando Jarabo Lorenzo, organizador del *Freerotation Audiovisual Festival* (Hay-on-Wye).
4. Xavier Marcé, concejal de industrias creativas del *Ayuntamiento de Barcelona* (Barcelona).

**15:00 Espacio *networking*:** lugar para el encuentro y el intercambio profesional entre asistentes y ponentes a la finalización de la jornada.

**Fin de la Jornada 1.**

NOTAS PROFESIONALES DE EXPERTOS

Jornada 2: miércoles, 14 de diciembre, de 10 a 15 horas.

09:30 Llegada del público.

09:50 Bienvenida y presentación de las II Jornadas, por Jorge Bernárdez López.

10:00 Mesa 4. La alianza Artista – Mánager: la clave de la profesionalización.

Temas: El management profesional, ¿una necesidad para los artistas? Claves para la creación de una relación basada en la confianza. La relación mánager – artista. Mánagers: abriendo mercados. Perfil del músico que avanza en la industria. Claves para la profesionalización. Financiación de carreras musicales. Fuentes de ingresos. Contratos 360°.

Participantes:

1. Alexis Alonso, compositor y pianista de jazz (SC de Tenerife).
2. Andrés Torres, A&R de Warner Chappell Music Región Andina (Bogotá).
3. Pau Vargas, director de Panda Artist Management (Barcelona).
4. Jonathan Delgado, director de producción de Multitrack (SC de Tenerife),

Caso: ¿Es necesario emigrar para profesionalizarse como músico? ¿cuáles deberían ser las condiciones para un sector local más prometedor para los artistas locales?, por Alexis Alonso.

*Colombia, ¿por qué surgen tantas súper estrellas globales?, por Andrés Torres.*

11:45 Mesa 5. Salas – Artistas – Representantes.

Temas: Estrategias de éxito de las salas (especialización, multioferta por nichos-horarios). Riesgos: las restricciones a las fuentes de financiación tradicionales de los promotores: *merchandising*, barras, *ticketing*, patrocinios,... ¿será una estrategia sostenible a medio plazo? Promoviendo el talento local y de importación. Oportunidades y estrategias para artistas / representantes / promotores respecto de las salas. ¿Qué necesitan los agentes / promotores. Estrategias *win-win* representantes / promotores y salas (¿cuáles no?).

Participantes:

1. Ariadna Simó, gestora y programadora de La Bowie (La Laguna).
2. Cinzia Venier y Àlex Serra, management y producción de Taller de Músics (Barcelona).
3. Armando Ruah, coordinador de la Asociación Estatal de Salas de Conciertos (ACCES) (Madrid).

13:30 Mesa 6. La experiencia del fan.

Temas: ¿Quiénes son, cómo serán? Conciertos, una experiencia social en la que cada vez más interviene la tecnología. Música grabada: del álbum a la canción al vídeo. Presupuestos limitados de los fans: qué priorizan, dónde se ahorra. Estrategias de marketing digital para mejorar la experiencia de la música en vivo. Relación artista - fan.

Participantes:

1. Dani Ribas, directora de Sonar Cultural Consultoria, doctora en Sociología y experta en públicos (Sao Paulo, *online*).
2. Héctor Martín, periodista musical de RTVC y *cancionaquemarropa.es* (SC de Tenerife).
3. Andrés J. Park, coleccionista de discos, programador de festivales de cine y selector musical (Las Palmas de Gran Canaria).



### NOTAS PROFESIONALES DE EXPERTOS

#### Aportaciones:

- Jordi Oliva, doctor, investigador, docente (Barcelona, Leipzig) y responsable de producción *Opus Lírica* (San Sebastián).
- Fernando Miranda, propietario de la tienda de discos *No Fun Records* (Las Palmas de Gran Canaria).
- Jordi Jover, socio de la tienda de discos y el sello *El Genio Equivocado* (Barcelona).

**15:00** **Espacio *networking*:** lugar para el encuentro y el intercambio profesional entre asistentes y ponentes a la finalización de la jornada

#### **Fin de las Jornadas.**

Moderador: Jorge Bernárdez López, director de las *II Jornadas de gestión cultural*.

Fila 0: Marina Di Maio, Nuria Hernández y Laura Álvarez, del *Clúster Canario de la Música* (La Laguna); Gabriel Báez, programador y gestor de la Sala Rayuela (SC de Tenerife); Oliver Martín, director de la *EMA-Escuela de Música Moderna de Canarias* y del *Encuentro de Big Bands de Canarias* (Tacoronte).

## NOTAS PROFESIONALES DE EXPERTOS

### EXPERTOS

(ORDENADOS ALFABÉTICAMENTE POR SU NOMBRE DE PILA)



#### **ALBERTO GUTIÉRREZ DE LEÓN-SOTELO - Director responsable de medios de comunicación.**

- Alberto es Licenciado en Económicas por la UCM con más de 20 años de experiencia en consultoría, es el líder del área de Entretenimiento y Medios en PwC y socio responsable de Meta en España.
- Está acostumbrado a trabajar con grandes compañías multinacionales como Meta, Mediaset, BBVA, ING, Grupo Hearst en proyectos de consultoría estratégica y tecnológica.
- Ha vivido con su mujer y sus hijos durante 3 años en Estados Unidos trabajando para una firma de consultoría multinacional apoyando el despliegue de un banco español en el país.
- En su primera etapa profesional trabajó en el lanzamiento del banco Uno-e en España, posteriormente se sentó en el “banco Naranja” de ING para a continuación incorporarse al mundo de consultoría.
- Actualmente dinamiza los proyectos de Media dentro de PwC trabajando en España sirviendo a los clientes del sector: Kiss Media, Meta, Amazon Mediaset, Wemass, ¡Hola!, Atresmedia, Hearst, Motorpress, Yelmo, Edelvives, IAB, entre otros.
- Presentador habitual del informe Global Entertainment and Media Outlook sobre las tendencias del sector de entretenimiento en España.
- En el caso de META Alberto ha colaborado durante más de dos años en el Hub de Zona, participa mensualmente en las sesiones de trabajo con los socios globales de la cuenta para estar al tanto de las novedades de Meta.
- Enlace de interés:  
Entertainment and Media Outlook 2022-2026. España (2022).  
<https://www.pwc.es/es/entretenimiento-medios/assets/global-entertainment-media-outlook-2022-2026-spain.pdf>

## NOTAS PROFESIONALES DE EXPERTOS



**ÀLEX SERRA** - Codirector de management y producciones de Taller de Músics<sup>1</sup> (Barcelona).

- Director del Área de Proyectos Sociales del Taller de Músics. Licenciado en Historia del Arte y en Gestión Cultural y Conservación del Patrimonio trabaja en el sector cultural desde el 2007 coordinando proyectos culturales, festivales y ciclos musicales.
- Previamente:
  - o Cooperación, Coordinación y Producción en el Proyecto Internacional *European Caravan*. - Responsable de los proyectos musicales con los Distritos de Ciutat Vella y Sant Andreu del ayuntamiento de Barcelona.
  - o Responsable del Auditorio Taller de Músics 24.
  - o Director del Centre Cívico Besòs de Barcelona.
  - o Director y programador del Ciclo de Flamenco en el Besòs (in) fusión flamenca.
- Estudios de Música Moderna, especializad en bajo eléctrico.



**ALEXIS ALONSO** - Compositor y pianista (SC de Tenerife).

- El compositor, pianista y multi-instrumentista Alexis Alonso se ha abierto paso en la escena jazzística nacional e internacional tanto desde sus trabajos a piano-solo como con propia banda, "Alexis Alonso Quartet".
- Comienza su andadura en el ámbito del rock (May Day, Siglo XXI) y del jazz (Nine Seconds Quartet) desarrollando además su trabajo como compositor, productor y multi-instrumentista en Estudios Ignis (Tenerife, España).
- Tras su nominación en 2015 a la mejor banda sonora de cortometraje en el prestigioso festival Fimucité por la banda sonora de "Nocturno". En 2016 publica "The Birth of Time" la segunda y última parte de las "Piano Melodies for Adrián".

---

<sup>1</sup> Para información corporativa de Taller de Músics, ver CINZIA VENIER.

**NOTAS PROFESIONALES DE EXPERTOS**



**ANDRÉS J. PARK** – Coleccionista de discos, programador de festivales de cine y *selector* musical (Las Palmas de Gran Canaria).

- Licenciado en Imagen y Sonido por la Universidad Complutense de Madrid, profesionalmente ha desarrollado su carrera en el mundo audiovisual como *freelance*, siendo sus principales desempeños la programación y producción en el Festival de Cine de LPGC y el Festivalito de La Palma, los rodajes y la edición de vídeo.
- Melómano, cinéfilo, audiófilo y coleccionista de discos. Su pasión por la música se remonta a su infancia, y desde mediados de los 90 pincha música ocasionalmente como amateur, siendo su nombre artístico “Wahteque/Guateque Selector”.
- Firme defensor de los formatos analógicos y de la reproducción más fidedigna de la música



**ANDRÉS TORRES PÉREZ** - A&R de Warner Chappell Music de la Región Andina (Bogotá, Colombia).

- Administrador de empresas del CESA (Colegio de Estudios Superiores de Administración) en Colombia. Cuenta con un enfoque en el área financiera y los números siempre han sido de su interés, pero sobre todo es un apasionado por la música y todo lo que esta conlleva.
- Con tres años de experiencia en el mundo editorial, Andrés se empieza a formar como parte de los ejecutivos de la nueva generación de la industria musical Latinoamericana.
- Actualmente, como A&R de *Warner Chappell Music* de la Región Andina, tiene la oportunidad de trabajar con diferentes proyectos musicales tales como Morat, Piso 21, Nanpa Básico, Dekko, y ganadores de Grammy Latino como Diamante Eléctrico, Juan Pablo Vega, Juliana Velasquez, Vicente García entre otros.

**NOTAS PROFESIONALES DE EXPERTOS**



**ARIADNA SIMÓ** - Gestora y programadora de *La Bowie* (La Laguna).

- Doctorada en Dirección de Artes Escénicas por el Trinity College de Dublín. Actualmente co dirige Mandrágora Laboratorio Cultural (una escuela / compañía de teatro musical) y gestiona Magua Management (plataforma de gestión musical para artistas locales).
- Junto a Joshua España comenzaron el proyecto del local 'La Bowie'. Donde desde el mes de julio de 2021 es la encargada de de la agenda cultural y la gestión de recitales, conciertos y demás eventos.



**ARMANDO RUAH** – Coordinador de la Asociación Estatal de Salas de Conciertos (ACCES) (Madrid).

- Coordinador de ACCES/Asociación Cultural Coordinadora Estatal de Salas privadas de música en directo ([www.salasdeconciertos.com](http://www.salasdeconciertos.com)) desde 2005, llevando la gerencia de la asociación, y entre otras responsabilidades y funciones:
  - o Labores de estructuración del sector.
  - o Organizador del congreso anual de salas de música en directo y de las Semanas de la Música de A Coruña (2016/2017).
  - o Relaciones internacionales, miembro fundador de la asociación europea Live/DMA de salas de música europeas y festivales representados 17 países europeos a través de 18 asociaciones y durante 8 años, miembro de la Junta directiva.
  - o Participación y coordinación de dos proyectos Leonardo Da Vinci, - del proyecto L.S.E (Live Style Europe), presentado por Live DMA en Europa Creativa siendo seleccionado para recibir fondos del Unión Europea en la convocatoria 2017/2020.
  - o Co-coordinador del Congreso Internacional de salas en PrimaveraPro.
  - o Relaciones y gestión de ayudas y subvenciones con el Ministerio de Cultura/SGAE/AIE y responsable de las subvenciones que recibe la asociación.
  - o Miembro del comité de selección AIE/Ruta y AIE de Nuevo. Jurado Premios MIN.

### NOTAS PROFESIONALES DE EXPERTOS

- Comité de valoración de ayudas de a la Lírica y a la Música del INAEM (2013).
- Colaborador en varios festivales como asesor de programación y responsable de escenario.
- Anteriormente, de 1994 a 2003, miembro fundador y director de programación de la sala Suristán de Madrid.
- Enlaces de interés:  
<https://salasdeconciertos.com/salas-de-conciertos-y-clubs-en-europa-hechos-y-cifras/>  
[https://salasdeconciertos.com/wp-content/uploads/2019/12/WHITE-PAPER\\_MUSIC-IS-NOT-NOISE\\_CASTELLANO.pdf](https://salasdeconciertos.com/wp-content/uploads/2019/12/WHITE-PAPER_MUSIC-IS-NOT-NOISE_CASTELLANO.pdf)



**CINZIA VENIER** - Codirectora de management y producciones de Taller de Músics (Barcelona).

- Licenciada en Gestión Cultural, trabaja en el sector cultural desde hace más de 15 años coordinando proyectos culturales, eventos, gestionando artistas y organizando giras nacionales e internacionales para grupos de jazz, orquestas clásicas y compañías de teatro.

**Taller de Músics** - Breve descripción:

La vocación de impartir, compartir y difundir la música ha sido una constante del Taller de Músics. Actualmente, el departamento de Management & Producciones es conocido como uno de los referentes en el ámbito de la gestión cultural de la música moderna, ya que participa en los festivales y acontecimientos musicales más relevantes. Además, trabaja en la promoción de músicos vinculados directa o indirectamente con el Taller, produce espectáculos de creación propia y trabajos de investigación, gestiona las giras de una veintena de espectáculos y artistas y reúne las mejores y más diversas formaciones para ofrecer espectáculos y conciertos a medida.

<https://tallerdemusics.com/mundo-taller/>

### NOTAS PROFESIONALES DE EXPERTOS



**DANI RIBAS** - Doctora en sociología y directora de Sonar Cultural Consultoría (Sao Paolo, Brasil).

- Doctora en Sociología y a partir de su tesis creó el método ID\_MUSIQUE - Fanbase más allá del algoritmo (<https://idmusique.com.br>).
- Está nominada al premio WME 2022 en la categoría profesional del año.
- Fue mentora invitada de WOMEX 2022.
- Ex consultora de la UNESCO y del Mercosur Cultural.
- Es profesora de *Music Business* en varias instituciones y consultora en planificación y gestión de carreras en la música, basada en el análisis de datos y las tendencias de comportamiento de la audiencia.



**DANIELA BOSÉ** - Directora General del Palacio Vistalegre (Madrid).

- Directora General de BMG para España y Portugal (2014-2017).
- Directora de Desarrollo de Negocio y Derechos en Sony Music Entertainment (2012-2013).
- Equipo de la Ministra de Cultura González-Sinde como Directora Adjunta del Gabinete (2009-2011).
- Directora de Administración de Royalties y Copyright en BMG Ariola (1994-1996).
- Directora General de España y Portugal en Universal Music Publishing como I (1996-2007).

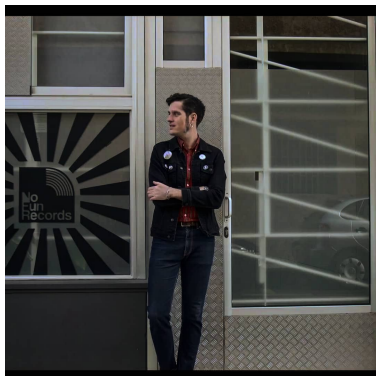


### NOTAS PROFESIONALES DE EXPERTOS



**FERNANDO JARABO** - Organizador de *Freerotation Audiovisual Festival* (Hay-on-Wye).

- Ha formado parte del colectivo *Freerotation* desde sus comienzos. Esta fiesta en el País de Gales reúne a muchos productores y djs de fama mundial en un evento familiar y de gran calidad que ocupa ya un lugar importante en la historia de la música electrónica en el Reino Unido. La filosofía del *Freerotation* es la fiesta por la fiesta, en un ambiente caracterizado por la amistad, la falta de agresividad, y la calidad tanto de sonido como de oferta audiovisual.
- Hace siete años que Fernando es artista residente del *Freerotation*, bajo el nombre de *Tripcode*, y para él es un honor poder mostrar su síntesis modular no solamente a los artistas participantes, sino a un público en general muy entendido. Desde el comienzo, Fernando ha sido parte activa del colectivo, y recientemente ha comenzado a tener un papel más relevante en las labores organizativas del festival.
- El próximo *Freerotation* tendrá lugar en 2024, ya que por vicisitudes políticas y económicas no podemos llevarlo a cabo en 2023. Aún así, sabemos que 2024 va a ser el mejor *Freerotation*, y que nos vamos a superar como siempre hemos hecho.



**FERNANDO MIRANDA** – Propietario de la tienda de discos *No Fun Records* (Las Palmas de Gran Canaria).

- “Soy Fernando Miranda, dueño de la tienda *No Fun Records* en Las Palmas de Gran Canaria. Llevamos abiertos 2 años y medio, aunque la idea de la tienda se remonta a hace unos años más. Llevando otros tantos vendiendo en mercadillos y a través de internet.
- *No Fun Records* nace con la intención de crear un espacio alternativo y único en la isla de Gran Canaria, parecido a otros que pueden encontrar en la geografía peninsular o en otros países, siendo los principales reflejos de *No Fun*, Londres o Berlín.

### NOTAS PROFESIONALES DE EXPERTOS

- Y es que *No Fun* no deja de ser una imagen de lo que voy buscando cuando salgo de viaje y que siempre esperé que hubiera en mi tierra”.
- Enlace de interés:  
*No Fun Records, un agente cultural camuflado en una tienda de vinilos* (artículo en Canarias 7, 3/8/20): <https://www.canarias7.es/cultura/records-agente-cultural-20200803023245-ntvo.html>



**HÉCTOR MARTÍN GONZÁLEZ** – Periodista musical (La Laguna).

- Desde 1999 la web [cancionaquemarropa.es](http://cancionaquemarropa.es) es un referente informativo en Canarias en worldmusic , música de autor y jazz sin dejar al margen otros de los estilos a través de entrevistas, noticias y programas de radio.
- Enlace de interés: [www.cancionaquemarropa.es](http://www.cancionaquemarropa.es)



**ÍÑIGO AMEZQUETA SAINZ** - Sénior mánager *de Entertainment & Media* de PwC (Madrid).

- Íñigo Amezqueta es un senior manager del departamento de Customer en PwC, experto en publicidad y medios de comunicación y transformación estratégica de marketing y publicidad. Cuenta con más de 8 años de experiencia en consultoría, habiendo desarrollado proyectos en las principales compañías del sector de Medios y Entretenimiento, desarrollando proyectos estratégicos, de desarrollo de negocio y transacciones y de estrategia tecnológica.

### NOTAS PROFESIONALES DE EXPERTOS



**ÍÑIGO ARGOMÁNIZ** - Director ejecutivo de *Get In S.L.* (San Sebastián).

- Fundador y Director de Get In Promociones Musicales, lleva más de 35 años en el *show business* y 25 años al frente de Get In.
- Responsable de los conciertos más memorables de Donostia y de poner a nuestra ciudad en el circuito internacional de los mejores artistas mundiales, su productora actúa desde la organización de festivales música, Conciertos Nacionales e Internacionales, hasta el management de Artistas como Alex Ubago, Mikel Erentxun, Rosana o Love of Lesbian.



**JONATHAN DELGADO** - Director de Producción de Multitrack (Santa Cruz de Tenerife).

- Jonathan viene del mundo de la edición discográfica y literaria, con temática especializada en el rock de las islas.
- Ha participado en charlas y mesas redondas siempre relacionadas con la discografía o la historia del rock en las Islas Canarias. Además, ha compaginado la labor de difusión en radio, prensa escrita y digital.
- Multitrack es una empresa de representación fundada hace más de tres décadas siendo además sello y productora.



**JORDI JOVER** – Tienda de discos *El Genio Equivocado* (Barcelona).

- Enlace de interés:  
Web: [labotiga.elgenioequivocado.com](http://labotiga.elgenioequivocado.com)  
FB: <https://www.facebook.com/elgenioequivocadolabotiga/>

**NOTAS PROFESIONALES DE EXPERTOS**



**JORDI OLIVA** – Doctor en sociedad de la ciencia y la información (UOC), investigador y profesor en la Universidad de Leipzig y en la UOC y director de producción de la compañía Opus Lirica (San Sebastián).

- Trabaja en la gestión cultural vinculada a la educación desde 2013.
- Como investigador, ha profundizado en la experiencia del participante en festivales de música, concluyendo que son creadores de una identidad cultural concreta gracias a las emociones que genera la experiencia. Ha analizado festivales en España y Alemania.
- Es licenciado en ingeniería industrial, máster en gestión cultural, *visiting scholar* en la Universidad de Chemnitz (Alemania) y doctor por la Universita Oberta de Catalunya (UOC).
- Ha sido revisor de las revistas *Psychology of Music* y *Journal of Policy Research in Tourism, Leisure and Events* y ha publicado en diversos medios ligados a la industria musical.



**JORGE BERNÁRDEZ LÓPEZ** – Gestor cultural y moderador de las *II Jornadas* (SC de Tenerife).

- Economista (UAB), MBA (UPF) y máster en gestión cultural (UB) con estudios de especialización en la *École des HEC de Montréal* (marketing cultural) y *City University* de Londres (gestión musical).
- Su trayectoria profesional incluye director de gestión de *Magamacultura France* (París) y de *Tick Tack Ticket* (*Tickematser* en la actualidad), director gerente de la *Orquestra Simfònica del Vallès* y del *Organismo Autónomo de Cultura* de SC de Tenerife y director general de *Poble Espanyol* de Barcelona.
- Presidente de la *Associació de Professionals de la Gestió Cultural de Catalunya* (2002-2007).
- Docente e invitado en diversos programas oficiales en gestión cultural. Profesor de *Cultural management* en la *Toulouse Business School* (Barcelona).

### NOTAS PROFESIONALES DE EXPERTOS

- Miembro del comité de expertos internacionales del *Master of Management in International Arts Management* (Dallas - Montreal - Milán) y de IGCAT.
- Enlaces de interés:
  - Artículo *La profesión de la gestión cultural: definiciones y retos*. [https://oibc.oei.es/uploads/attachments/77/La\\_profesi%C3%B3n\\_de\\_la\\_Gesti%C3%B3n\\_Cultural\\_Definiciones\\_y\\_retos\\_-\\_Jorge\\_Bernardez.pdf](https://oibc.oei.es/uploads/attachments/77/La_profesi%C3%B3n_de_la_Gesti%C3%B3n_Cultural_Definiciones_y_retos_-_Jorge_Bernardez.pdf)
  - Entrevistas:
    - Sustainability and live audiences* (boletín del MMIAM): [https://www.master-in-international-arts-management.com/sustainable-development-and-the-future-of-live-audiences/?utm\\_source=MMIAM-Journey&utm\\_medium=Newsletter&utm\\_campaign=Mar-2021](https://www.master-in-international-arts-management.com/sustainable-development-and-the-future-of-live-audiences/?utm_source=MMIAM-Journey&utm_medium=Newsletter&utm_campaign=Mar-2021)
    - Club de Industrias Culturales* - ESADE Business School (vídeo). [https://www.youtube.com/watch?v=Ri0ghGfaB\\_w](https://www.youtube.com/watch?v=Ri0ghGfaB_w)
    - Innovar en Turismo cultural* – Universitat de Barcelona (UB) (vídeo): <https://www.youtube.com/watch?v=7lko-5nXDfE>
  - Mesa redonda (vídeo) *Retos sobre cultura digital y necesidades de formación*. UOC. [https://www.youtube.com/watch?v=liC\\_eggA-dQ](https://www.youtube.com/watch?v=liC_eggA-dQ).
  - I Jornadas de gestión cultural: <https://gestioncultural2020.wixsite.com/2020>
  - I seminario de gestión cultural: [www.artsmba.es](http://www.artsmba.es)
  - LinkedIn: <https://es.linkedin.com/in/jorgebernardez>.



**JOSÉ MARÍA BARBAT** – Presidente Iberia (Spain&Portugal), Sony Music Entertainment (Madrid).

- Lleva más de 3 décadas dedicado a la Industria Musical, pasando por diferentes áreas como promoción, marketing o A&R, hasta ocupar su actual puesto de presidente de Sony Music Iberia (España y Portugal), desde el año 2012.
- Enlaces de Interés:
  - Podcast *El Rincón de Las Musas #35* (2022): <https://podcasts.apple.com/us/podcast/jose-mar%C3%ADa-barbat-podcast-35/id1511853393?i=1000549318129>

### NOTAS PROFESIONALES DE EXPERTOS



**MIGUEL RAMÍREZ** - Director del *Festival de Jazz de Canarias* (Las Palmas de Gran Canaria).

- En 1989 crea Colorado Producciones, empresa que dirige y con la que ha realizado diversas producciones dentro y fuera de la comunidad canaria.
- Desde 1992 diseña y dirige el Festival Internacional de Jazz de Canarias. “CANARIAS JAZZ & MÁS”
- Como músico, ha participado en diversos proyectos y, actualmente, sigue activo liderando “La Local Jazz Band” y “D-Local Groove”.
- Diseñó y dirigió, durante cinco años el portal para la promoción internacional de la oferta cultural de Canarias VIVECANARIAS.COM.
- En la actualidad, dirige la agenda cultural online CronoCultura, para el Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria.



**PAU VARGAS** - Director de Panda Artist Management (Barcelona).

- Panda Artist somos una agencia 360º que trabaja para los artistas y para todos los que les rodean.
- Damos soporte a los grupos, creamos eventos, giras, distribuimos sus trabajos física y digitalmente, gestionamos sus derechos, buscamos soluciones, y sobre todo, hacemos lo posible para que cada uno de los integrantes de Panda, ya sean grupos o personas, lleven a cabo sus objetivos dentro del mundo de la música.
- [www.pandaartistmanagement.net](http://www.pandaartistmanagement.net)



**NOTAS PROFESIONALES DE EXPERTOS**



**PABLO CEBRIÁN** – Compositor y productor musical. Fundador del sello Arcadia Records (Madrid).

- Músico canario afincado en Madrid desde el año 2001. Se dedicó a la música desde muy joven. Su primer trabajo relacionado con la música fue a los 19, con el productor **Kike Perdomo**, que le dio la oportunidad de colaborar como guitarrista y autor en un disco que estaba produciendo. A raíz de esta colaboración empezó a trabajar en los estudios de grabación *Multitrack* de **Paco Chinea**, donde hizo un poco de todo, técnico de sonido, guitarrista, programador ... Para Pablo representó una época preciosa donde explotaba todo lo relacionado con la informática musical y considera que “afortunadamente estaba ahí para absorberlo todo”.
- Pasa el tiempo y me traslado a Madrid junto con **Iván Mur** para intentarlo con nuestro proyecto, **Fábula**.
- Gracias al mánager **Vicente Mañó** que siempre creyó en nosotros conseguimos fichar por **Warner Music**, donde grabamos 2 álbumes y hicimos mas de 80 conciertos, entre ellos una gira teloneando a la banda americana **REM** por toda España.
- La aventura con **Fábula** acaba en el 2008 y desde ese momento me alejo de los escenarios y me centro en dos de mis pasiones, la composición y la producción.
- En el 2010 creo **Arcadia Music**, una discográfica independiente donde los artistas puedan desarrollarse libremente manteniendo la autenticidad de su música.



### NOTAS PROFESIONALES DE EXPERTOS



**ROBERTO GRIMA** - Presidente y *head promoter* de Live Nation España (Madrid).

- Promotor de giras internacionales. En la actualidad es Presidente y Head Promoter de Live Nation Madrid.
- Live Nation Entertainment (NYSE:LYV) es la compañía líder de entretenimiento en el mundo, compuesta por tres líderes de mercado a nivel global: Ticketmaster, Live Nation Concerts y Live Nation Sponsorship. Más información en: <https://www.livenationentertainment.com>
- Enlaces de interés:  
Entrevista con Robert Grima:  
[https://www.youtube.com/watch?v=QwU6FJtAZkU&ab\\_channel=TutoresdelRock](https://www.youtube.com/watch?v=QwU6FJtAZkU&ab_channel=TutoresdelRock)



**RUTH BARRETO** - Compositora, artista y gestora cultural en *Ruts* y *La Isla Music* (La Laguna).

- Desde hace 17 años recorre los escenarios mostrando su música: una mezcla de reggae, soul y blues, con toques latinos. Siempre arropada por grandes músicos, teje su contundente directo con varias premisas: energía, equilibrio entre fuerza, dulzura, melodía y mensaje, una cuidada puesta en escena y ganas de hacer vibrar al público.
- Ha llevado su música a festivales como Womad, Reggae Can Festival, Rototom Sunsplash European Reggae Festival, Carnaval Reggae Festival, Mumes, Feeling Festival, entre otros, además de abrir conciertos de legendarios artistas como la banda inglesa UB40 y compartir cartel junto a artistas como Macaco, Gentleman, Asian Dub Foundation, Chojín, Inner Circle, y un emblema de la cultura canaria, Los Sabandeños.
- Los músicos que forman la banda de Ruts poseen una larga trayectoria y han acompañado a artistas como Brinsley Forde (Aswad), Junior Marvin (guitarrista de Bob Marley) y Earl Sixteen, entre otros.
- Su reggae de autor está cimentado en los patrones más clásicos del género pero en cuestión de sonido es más potente y actual. Reggae, New roots, Rocksteady, Ska, Dub, con pinceladas de Soul, blues e influencias latinas es su propuesta sonora.

### NOTAS PROFESIONALES DE EXPERTOS



**SAÚL CABRERA** - Director América Latina y España de *EmuBands Ltd.* (Glasgow).

- Director para España y América Latina de la plataforma *EmuBands* surgida hace 17 años.
- Ha dedicado gran parte de su vida profesional a la coordinación de proyectos de I+D+i e internacionalización para entidades públicas nacionales (MICCIN, CDTI, ICEX) y europeas, así como para entidades privadas.
- Experto en gestión empresarial y planificación estratégica, lleva más de un lustro en la industria musical coordinando el desarrollo de mercado de *EmuBands*.
- Especializado en el ámbito legal y fiscal de la distribución digital, combina sus funciones de dirección con el asesoramiento a sellos discográficos y artistas en estas materias.
- Enlace de interés: entrevista para la Asociación General de Autores Del Uruguay (AGADU) (Montevideo, 2022): <https://www.youtube.com/watch?v=30WRK6126Xo>



**XAVIER MARCÉ CAROL** - Concejal de Industrias Creativas, Ayuntamiento de Barcelona (Barcelona).

- Profesor asociado de Universitat Pompeu Fabra (desarrollo de proyectos audiovisuales) y Universitat Ramón Llull (industria de la televisión).
- Profesor de la Escuela de Cine ESCAC.
- Director del Máster de Gestión Cultural de la Universidad de Barcelona-CERC.
- Miembro de la comisión de expertos en cultura del Consejo de Europa.
- Articulista de El Mundo de Catalunya y del diario ARA.
- Autor del libro "El perfil profesional del gestor cultural en España".
- Autor del libro "El exhibicionismo del mecenas".
- Miembro del Consejo Asesor para la creación del Canal Cultural de TVE.
- Director General del Instituto Catalán de las industrias culturales y Departamento de Cultura.

**NOTAS PROFESIONALES DE EXPERTOS**

**Fila 0**



**GABRIEL BÁEZ** – Programador y gestor de la *Sala Rayuela* (SC de Tenerife).

- 15 años de experiencia en el sector, es administrador del Café Teatro Rayuela, donde ejerce de programador y coordinador de todo lo que acontece.
- Director del departamento de Música del Centro de Enseñanzas Artísticas Rayuela hasta febrero de 2019.
- Docente de guitarra, lenguaje musical y armonía.
- Formado en el Grado Superior de Arreglos y composición de Música Moderna del “Taller de Músics” de Barcelona. Licenciado en Jazz y Música Moderna de la Escuela Superior de Música de Catalunya (ESMUC).
- Guitarrista y productor, posee dos discos en solitario (“Historias de Otro Mundo” y “Caminando”), con los que ha recorrido escenarios de la geografía interinsular y península.
- Ha compartido escenario con artistas de la talla de Jorge Pardo, Kike Perdomo, Fran Suárez, Ramón Díaz, Jaime Villaseca y Luismo Valladares, entre otros.



**LAURA ÁLVAREZ** - Gestora de comunicación del Clúster Canario de la Música, cantante y productora artística (Tejina).

**NOTAS PROFESIONALES DE EXPERTOS**



**MARINA DI MAIO** - Secretaria del Clúster Canario de la Música, cantante, productora y presidenta de *Amusic Sociedad Cooperativa* (Puerto del Rosario).



**NURIA HERNÁNDEZ** - Vocal del Clúster Canario de la Música. Cantante y productora artística (La Orotava).

**ÓLIVER MARTÍN** – CEO de *CODA Gestión Cultural* (Tacoronte).

- CODA Gestión Cultural es una empresa de servicios integrales en gestión cultural.
- Gestiona, entre otros, la EMA - Escuela de Música Moderna de Canarias.
- Organizadora del *Encuentro de Big Bands de Canarias* (IV ediciones) y del festival *Jazzchitecture*.

**NOTAS PROFESIONALES DE EXPERTOS**

**Organización e información:**



**Programas de Gestión Cultural**

by International Arts Management

**Web**

[www.artsmba.es](http://www.artsmba.es)

**Email**

web@artsmba.es

**Teléfono**

(+34) 600 45 86 40

**Patrocinan**

